

برنامج ماجستير في المالية

أولاً: المقدمة

باتت الحاجة ملحة لإنشاء برنامج ماجستير متخصص في المالية في ضوء الظروف المحلية والإقليمية و العالمية، حيث تطورت مؤسسات الأعمال من حيث عملياتها التشغيلية و المالية و قد ظهرت أشكال جديدة من المؤسسات والأوراق المالية. وبالتالي أوجبت الطبيعة المتغيرة للأسواق المالية، المؤسسات المالية وشركات الأعمال على خبراء المالية ومن ضمنهم المدراء الماليين، المحليين الماليين بالشركات الاستثمارية ، مدراء الإقراض بالبنوك والمؤسسات المالية الأخرى والمتعاملين بأسواق رأس المال وغرف التداول ان يكونوا على فهم واضح للجوانب النظرية والتطبيقية المتعلقة بعمليات السوق المفتوحة واستراتيجيات التمويل المؤسسي .

أيضا يهدف البرنامج الى اطلاع وتعريف المشاركين على آخر التطورات بمجال تقييم المخاطر، وتحليل المحافظ، الهندسة والمشتقات المالية، أساليب بناء النماذج التحليل ، التحليل المالي والتقييم أهداف ضرورية لكل الأطراف التي لها علاقة بالأنشطة المالية او يرغبوا بالحصول على فهم أعمق لهذه الجوانب من إدارة الأعمال.

وفقا لما سبق تم تصميم برنامج الماجستير في المالية اخذين بعين الاعتبار الحاجات المشار إليها أنفا بهدف تطوير معرفة ومهارات المشاركين من خلال برنامج دراسي متطور . وبالتالي الهدف الأساسي للبرنامج هو تزويد المشاركين ببرنامج تحليلي ليصبحوا مطلعين على آخر التطورات في الجانب النظري والعملي فيما يتعلق بالصناعة المصرفية، التمويل وأسواق رأس المال. يقدم البرنامج إطار نظري متكامل لمختلف هذه الجوانب مع التأكيد على تطبيقات العملية المتقدمة للأساليب المالية على ارض الواقع.

ثانياً: أهداف البرنامج

يهدف برنامج الماجستير في المالية إلى تقديم برنامج متخصص في المالية يزود العاملين في القطاعات المالية و المهتمين بفهم معمق للجوانب النظرية و العملية المتعلقة بالإدارة المالية و الاستثمار. و للوصول لهذه الغاية يقدم البرنامج مجموعتين من المواد التالية:

- المواد الإجبارية اللازمة لتكوين الخلفية الضرورية لاستيعاب المفاهيم المالية، و تتضمن هذه المواد: الأساليب الكمية و الإحصائية في التمويل، الإدارة المالية في الشركات المساهمة، الإدارة المالية الدولية، الأسواق المالية و النقدية، نظرية المحافظ الاستثمارية، التحليل المالي، المشتقات و الهندسة المالية.

- المواد الاختيارية التي تمكن الطلبة من الجمع بين المواد الإجبارية و مواضيع أخرى مثل: رأس المال المغامر واستثمارات أدوات الملكية الخاصة، الإدارة المالية السلوكية، إدارة مخاطر الشركات المساهمة، التقييم و التحليل المالي، الاقتصاد القياسي، الاستثمار في العقارات.

ثالثاً: مبررات تأسيس البرنامج

- (١) هناك اتفاقية بين الجامعة الأردنية وهيئة الأوراق المالية من خلال كرسي جلاله الملك من أجل تقديم الدعم للبرنامج خصوصا في مجال استقطاب أساتذة عالميين متخصصين في مجال المالية.
- (٢) حاجة المؤسسات المالية المتخصصة في مجال المالية فعلى الرغم من وجود برنامج MBA في المالية ، إلا ان عدد المقبولين من المتقدمين ما زال محدودا. حيث تتضمن قائمة الاحتياط في كل سنة عددا كبيرا من المتقدمين.
- (٣) ما زالت الجامعات والمؤسسات الأكاديمية الأخرى تبحث عن متخصصين في مجال المالية. حيث إن عدد الخريجين المؤهلين في هذا المجال ما زال محدودا. حيث يمكن الاستفادة من هؤلاء الخريجين من اجل ابتعاثهم للحصول على شهادة الدكتوراه من جامعات مرموقة.
- (٤) وجود اساتذه ذوي خبرة لتدريس المواد المطروحة في البرنامج ، بالإضافة إلى استقطاب اساتذه مؤهلين من الجامعات الأردنية لقضاء إجازة التفرغ العلمي . كذلك يوجد لدى القسم خطة إيفاد طموحة . حيث يدرس حاليا ثلاثة مبعوثين في جامعات بريطانية للحصول على الدكتوراه كذلك يقوم القسم بصورة مستمرة بالإعلان عن حاجة القسم لأعضاء هيئة تدريس

رابعاً: أعضاء هيئة التدريس الذين سوف يدرسون بهذا البرنامج

الرقم	الاسم	المؤهل العلمي	الرتبة الأكاديمية	التخصص
١	أ.د غسان اومت	دكتوراه	أستاذ	تمويل
٢	أ.د. نضال الفيومي	دكتوراه	أستاذ	تمويل
٣	د. فايز حداد	دكتوراه	أستاذ مشارك	تمويل
٤	د. إدريس الجراح	دكتوراه	أستاذ مساعد	تمويل
٥	د. عادل بينو	دكتوراه	أستاذ مساعد	اقتصاد مالي
٦	د. ديانا أبو غنمي	دكتوراه	أستاذ مساعد	تمويل
7	د. محمد تايه	دكتوراه	استاذ مساعد	تمويل

الخطة الدراسية في برنامج ماجستير المالية

MSc مسار الشامل

ش	رقم الخطة	٢٠١٢ فما فوق
---	-----------	--------------

أولاً : إحكام وشروط عامة:

- ١ - تتفق هذه الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
- ٢ - التخصصات التي يمكن قبولها في هذا البرنامج :
 - بكالوريوس في التمويل
 - إدارة البنوك، والمحاسبة، إدارة الأعمال، الاقتصاد، نظم المعلومات الإدارية، نظم المعلومات المحاسبية، الإدارة العامة، والتسويق، العلوم الإكتوارية، ادارة التأمين والمخاطر

ثانياً: شروط خاصة: يكون التدريس في البرنامج في اللغة الانجليزية

ثالثاً: تتكون الخطة من (٣٦) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

١ - المواد الإلزامية: (٢٧) ساعة معتمدة كما يلي:

الرمز	المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
١٦٠١٦٠١	الإحصاء التطبيقي في إدارة الأعمال	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٠٤	الإدارة المالية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٢	الأسواق المالية و النقدية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٣	نظرية محافظ الاستثمار	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٠٨	المشتقات و الهندسة المالية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٠٥	التقييم و تحليل الأوراق المالية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٠٦	الحكومية المؤسسية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٠٧	قانون الأوراق المالية في الأردن	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣١	الإدارة المالية الدولية	٣	٣	-	-

٢ - المواد الاختيارية: ٩ ساعة معتمدة كما يلي:

الرمز	المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
١٦٠٣٧٠١	الأساليب الإحصائية و الكمية في المالية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٠٩	رأس المال المغامر و استثمارات أدوات الملكية الخاصة	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧١٠	المالية الإسلامية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧١١	إدارة مخاطر الشركات المساهمة	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٤	التحليل المالي	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧١٣	الاستثمار في العقارات	٣	٣	-	-
١٦٠٧٧٠٥	الاقتصاد القياسي	٣	٣	-	-
١٦٠٢٧٢٠	المحاسبة الإدارية	٣	٣	-	-

٣- التدريب إجباري في احدى مؤسسات سوق راس المال الاردني بعد السنة الأولى خلال فترة

الفصل الصيفي لمدة شهرين بواقع ٦٠ ساعة تدريب كمتطلب للتخرج.

٤- اجتياز امتحان الشامل (١٦٠٣٧٩٨)

برنامج الخطة الدراسية في برنامج ماجستير المالية
الخطة الدراسية في برنامج ماجستير المالية
MSc مسار الرسالة

ر	رقم الخطة	٢٠١٢ فما فوق
---	-----------	--------------

أولاً : أحكام وشروط عامة:

- ١ - تتفق هذه الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
- ٢ - التخصصات التي يمكن قبولها في هذا البرنامج :
 - بكالوريوس في التمويل
 - إدارة البنوك، والمحاسبة، إدارة الأعمال، الاقتصاد، نظم المعلومات الإدارية، نظم المعلومات المحاسبية، الإدارة العامة، والتسويق، العلوم الإكتوارية، إدارة التأمين والمخاطر.

ثانياً: شروط خاصة: يكون التدريس في البرنامج في اللغة الانجليزية.

ثالثاً: تتكون الخطة من ٣٦ ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

١- المواد الإجبارية: ٢١ ساعة معتمدة كما يلي:

الرمز	المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
١٦٠١٦٠١	الاحصاء التطبيقي في ادارة الاعمال	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٠٤	الإدارة المالية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٣	نظرية محافظ الاستثمار	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٠٨	المشتقات و الهندسة المالية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٠٥	التقييم و تحليل الأوراق المالية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٠٦	الحاكمية المؤسسية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٠٧	قانون الأوراق المالية في الأردن	٣	٣	-	-

٢-المواد الاختيارية: ٦ ساعة معتمدة كما يلي:

الرمز	المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
١٦٠٣٧٠١	الأساليب الإحصائية والكمية في المالية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣١	الإدارة المالية الدولية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٠٩	رأس المال المغامر و استثمارات أدوات الملكية الخاصة	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧١٠	المالية الإسلامية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧١١	إدارة مخاطر الشركات المساهمة	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٤	التحليل المالي	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٢	الأسواق المالية و النقدية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧١٣	الاستثمار في العقارات	٣	٣	-	-
١٦٠٧٧٠٥	الاقتصاد القياسي	٣	٣	-	-
١٦٠٢٧٢٠	المحاسبة الإدارية	٣	٣	-	-

٣- التدريب إجباري في إحدى مؤسسات سوق رأس المال الأردني بعد السنة الأولى خلال فترة الفصل الصيفي لمدة شهرين بواقع ٦٠ ساعة تدريب كمتطلب للتخرج.

٤- رسالة جامعية (٩) ساعات معتمدة (١٦٠٣٧٩٩)

وصف مواد الماجستير في قسم التمويل

(١٦٠١٧٠١) الاحصاء التطبيقي في إدارة الأعمال : (٣ ساعات معتمدة)

تهدف هذه المادة إلى معالجة الجوانب العملية للإحصاء في حقل الأعمال. وتركز على الطرق الكمية للإحصاء الوصفي والتوزيعات الاحتمالية والاستدلال الإحصائي، ونماذج الانحدار بالإضافة إلى المسوحات الإحصائية. وتتوجه هذه المادة نحو جعل تطبيق الإحصاء أكثر فعالية في مجال الأعمال من خلال التركيز على التفكير الإحصائي وتفسير النتائج وليس فقط التركيز على الطرق الإحصائية والحسابية. وسيتم في هذه المادة استخدام البرمجيات الإحصائية من أجل تقليل عملية الاحتمال ومن أجل تحسين التعامل مع الطرق الإحصائية.

(١٦٠١٧٠٢) منهجية البحث في إدارة الأعمال (٣ ساعات معتمدة)

تتناول هذه المادة أساسيات البحث العلمي المتعلقة بتعريف البحث العلمي وتوضيح أهميته وأنواعه وخطواته ومناهجه. كما أنها تتناول مصادر وأساليب جمع البيانات وأساليب تحليل البيانات وكذلك أساليب المعاينة والتقدير وكافة الأساليب الإحصائية المعلمية واللامعلمية التي يمكن استخدامها في عمليات التحليل.

(١٦٠١٧٢٢) السلوك التنظيمي (٣ ساعات معتمدة)

تشمل هذه المادة المواضيع التالية: البعد الفردي في السلوك التنظيمي (الادراك ، الاتجاهات ، القيم ، الشخصية، التعلم ، ضغوط العمل ، والاحباط) ، البعد الجماعي في السلوك التنظيمي (انواع الجماعة ، اسباب تكوينها ، هيكلية الجماعة) ، البعد المنظمي في السلوك التنظيمي (الهيكل التنظيمي ،الاتصال، القيادة، الحفز) والبعد البيئي في السلوك التنظيمي (انواع البيئة، عناصر البيئة ، عدم التأكد البيئي، واستراتيجيات المنظمة في التعامل مع بيئتها)، واخيراً مستقبل السلوك التنظيمي .

(١٦٠٢٧٢٠) المحاسبة الإدارية (٣ ساعات معتمده)

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب المهارات اللازمة لاتخاذ القرارات الإدارية المختلفة القصيرة الأجل والطويلة الأجل. وتغطي هذه المادة الموضوعات التقليدية كتكلفة المنتج والموازنات وتقييم الأداء والأسعار التحويلية بالإضافة إلى الموضوعات الحديثة مثل تكلفة الأنشطة وتحليل ربح العميل والتكلفة المستهدفة و إدارة التكلفة الاستراتيجية.

(١٦٠٣٧٠٤) الإدارة المالية (٣ ساعات معتمده)

تبحث هذه المادة في الأدوات العملية لاتخاذ القرارات المتعلقة بتقييم الشركات، كما تبحث في فرضية السوق الكفو وكيفية تأثير هيكل رأس المال وقرار التوزيعات على قيمة المنشأة، بالإضافة إلى عمليات الاندماج للشركات. ويتم التعرض إلى بعض ممارسات الموارد المالية حول العالم.

(١٦٠٣٧٣٤) التحليل المالي (٣ ساعات معتمده)

تغطي هذه المادة الأساليب الحديثة الضرورية للتحليل الأساسي وترتبط بين المفاهيم المالية والمحاسبية وتبين للطلبة كيفية توظيف المعلومات المحاسبية لغايات تقييم الشركات . وتوضح المادة الأساليب المتقدمة للتنبؤ بقيمة الشركة التي تستخدم العوامل الكلية والجزئية التي ترتبط بالقيمة الجوهرية للمشروع .

(١٦٠٤٧٠٣) الإدارة التسويقية (٣ ساعات معتمدة)

يتضمن محتوى هذه المادة دراسة للمفاهيم والاتجاهات التسويقية الحديثة واساليب التصرف الخاصة لعملية ادارة النشاط التسويقي بما ينطوي عليه ذلك من اتخاذ القرارات ومعالجة المشكلات والحالات التسويقية وتطبيق المفاهيم الاستراتيجية في التسويق وتطويرها لخدمة ظروف المؤسسة. سيتم دراسة الموضوعات التالية : الاتجاهات الفكرية المعاصرة في التسويق، السلوك الاستهلاكي ومحدداته، التفكير الاستراتيجي ومنهجيته في التسويق، التخطيط الاستراتيجي ومقوماته، البيئة التسويقية وتحليل عناصرها، تخطيط الاسواق: تحديد السوق المستهدفة وتحليل فرص الدخول فيها، تخطيط المنتج ودورة حياته ، التطوير السلي وابتكار المنتجات الجديدة. تخطيط السياسة السعرية، التوزيع : تصميم النظم والسياسات، الترويج وتخطيط الجهد البيعي، التفاوض وعمليات المساومة ، بحوث التسويق ونظم المعلومات التسويقية.

(١٦٠٣٧٣١) الإدارة المالية الدولية (٣ ساعات معتمدة)

تشرح هذه المادة المشاكل المالية الناجمة عن عمل الشركات في بيئة دولية. تتضمن المواضيع الرئيسية: إستراتيجية الشركة و قرار الإستثمار في دول أخرى غير الدولة الأم للشركة و التنبؤ بأسعار الصرف و التنوع الدولي للمحافظ و إدارة مخاطر الصرف و قضايا الضرائب و تكلفة رأس المال و الهيكل المالي للشركة متعددة الجنسيات و مصادر تمويلها.

(١٦٣٣٧٣٢) الأسواق المالية والنقدية (٣ ساعات معتمده)

تتعلق هذه المادة بوصف الأدوات المتعلقة بالتمويل والاستثمار ومتابعة المخاطرة الموجودة بالأسواق المالية الحالية. ويعتمد إنشاء أدوات جديدة على حاجة المدينين والمستثمرين بناءً على إدارة الأصول/الالتزامات، والقيود الحكومية والاعتبارات المالية المحاسبية والضريبية. تغطي المادة الموضوعات المتعلقة بالأدوات المالية والمستثمرين في سوق يواجه التغيرات السريعة في كثير من المجالات.

(١٦٠٣٧٣٣) نظرية محافظ الاستثمار (٣ ساعات معتمدة)

وتركز هذه المادة على محافظ الاستثمار وكذلك تفعيل الاستراتيجيات الاستثمارية الدولية، وعلى البيئة المؤسسية التي يتم فيها اتخاذ القرارات الاستثمارية وتؤكد بشكل رئيسي على استراتيجيات توزيع الأصول واشتقاق تقنيات لمواءمة الأدوات الاستثمارية المناسبة مع القيود المفروضة من هياكل الخصوم المختلفة بالإضافة إلى ذلك تتم مناقشة ابتكارات في التمويل.

(١٦٠٣٧٣٥) ادارة العمليات المصرفية المحلية والدولية (٣ ساعات معتمدة)

تتضمن هذه المادة الى التعمق في شرح عمليات البنوك على المستوى المحلي والدولي بما فيها الخدمات الحديثة، ويتم التركيز في ذلك على اساليب ادارة الاصول لخصوم وادارة الفجوة وادارة صافي هامش الفائدة لتحقيق كفاءة الخدمات المصرفية مع تطبيقات عملية من واقع البنوك في الاردن بالاضافة الى بحث مقومات جودة الخدمات المصرفية.

(٣ ساعات معتمدة) (١٦٠٣٧٧٠) موضوعات خاصة في التمويل

تعد هذه المادة في غاية الأهمية لتخصص التمويل حيث يتعرض الطلبة من خلالها الى مواضيع متعددة ومتنوعة و التي تشمل على القضايا المؤثرة على البيئة المالية الحالية للشركات. كما تعمل على تكامل المعرفة التي تم بناؤها من المواد التي تم دراستها سابقا.

(٣ ساعات معتمدة) (١٦٠١٧١٩) إدارة الإنتاج والعمليات

يشمل هذا المقرر عدة مواضيع مثل التنبؤ ، وتخطيط الطاقة الإنتاجية، واستخدامات نظرية الانتظار وتحديد موقع التسهيلات ، والترتيب الداخلي، وتصميم الوظيفة ومعايير العمل والإنتاج ، والجدولة، والرقابة على المخزون ، والرقابة على الجودة ، وتخطيط احتياجات المواد ، والصيانة والنظام الآني ، مع التركيز على استخدام الطرق الكمية.

(٣ ساعات معتمدة) (١٦٠١٧٥٥) الإدارة الاستراتيجية

تتضمن هذه المادة دراسة استراتيجيات الشركة من حيث تصميمها وتنفيذها من خلال دراسة العوامل البيئية الداخلية والخارجية التي تواجه الشركة والمؤثرة على هذه الاستراتيجية . وتركز هذه المادة بشكل أساسي على دراسة الحالات المتعمقة والتي تتضمن التحليل العلمي للإدارات الوظيفية المختلفة والتي تشكل تكاملا واضحا ما بين الجوانب النظرية والتطبيقية في بناء الإدارة الاستراتيجية في الشركة ونتائج الأبحاث والدراسات والقراءات الإضافية في هذا المجال.

